

Next decade
GOLFTRY
free magazine for new generation golfers
media guide
[媒体資料]



ゴルフを楽しく、オシャレに、気持ちよく

Message (ごあいさつ)

「想い」が形に変わる

拝啓 平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

弊社、(株)マリン企画/(有)リックスが発行する、雑誌「GOLFTRY」は1999年の創刊から早くも丸10年を終え、次の10年に向けて新しいスタートをきっております。創刊以来、新しいゴルフマーケットを作っていくと尽力してきました「GOLFTRY」への皆様の暖かいお言葉には大変感謝しております。

現在ゴルフ環境、スポーツマーケット環境、出版環境ともに変化の時代となり、多くの関係者がその波に変化を余儀なくされていることと思います。また弊社におきましても、その余波は大きく、雑誌およびフリーマガジンのあり方も変わりつつあることを日々実感しております。

とは言え、「GOLFTRY」は今までも、一過性のゴルフブームや一時的な時代の流れだけに左右されることなく、「GOLFTRY」を好きでいてくれる読者さまに支えられながら、また多くのクライアントさまに支えられて、出版活動を変わず続けてくることができました。それは「GOLFTRY」を取り囲むゴルファーの皆様の「想い」のお陰と本当に感謝しております。そして、その「想い」こそが新しい読者さまと新しいマーケットを生み出す礎となっていることと確信しております。今も少しずつ「GOLFTRY」の周りでは、新しい発信や新しい動きが生まれております。それは10歳の子供が友達とともに緑広がる大地で新しい遊びをみつけているようにさえ思えます。どんな時代や環境に置かれても、まっすぐな「想い」が形に変わるのです。

今後少しずつ変化をしながらも、変わらず「GOLFTRY」を通じて、皆様のお役に立つフリーマガジンを発行していきたく思います。読者さま、クライアントさま、そして雑誌が、きれいな輪になっていけるよう目指していきます。そのためには、皆様の引き続きのご支援、ご協力が必要です。ぜひとも末長い、ご指導、ご鞭撻をいただけますことをお願い申し上げます。

敬具

発行人 池田 昌弘

Next decade (次の10年に向けて)

ゴルフトライは創刊10周年を終え、以下のテーマを10年かけて求めていきます。

テーマ**1**「ゴルフをもっと自然とともに楽しむ」—— 自然派ゴルファーへ

テーマ**2**「技術だけでなく本当のゴルフを学ぶ」—— 見本となれるゴルファーへ

テーマ**3**「リアル&ファッショナブルに楽しむ」—— 本当のスタイリッシュなゴルファーへ

Concept (コンセプト)



私たちゴルフトライ編集部は、海、山、自然の中で楽しむスポーツを中心に専門誌を発行する(株)マリン企画の出版グループに在籍します。ゆえに自然志向のゴルファー、アスリートの気持ちを代弁できるゴルフマガジンです。それはゴルフコースを美しく見せる写真やレイアウト、ゴルフ自体を自然の中で楽しむ遊びと捉える編集姿勢に表れているはずです。今後のゴルフはそうなります。

Media Summary (雑誌概要)

雑誌名 : GOLFTRY [ゴルフトライ]
 創刊 : 1999年6月
 発行方法 : フリーマガジン
 (全国ゴルフショップ、百貨店、ゴルフコース、ゴルフ練習場などでの無料配布)
 体裁 : A4変型(天地280mm x 左右210mm)
 装丁 : 無線平左綴じ
 ページ数 : 64ページ~96ページ
 発行 : (株)マリン企画 TEL:03-3294-6991
 広告・制作 : (有)マックス GOLFTRY編集部 TEL:045-770-5464



About the style of Free Magazine (フリーマガジンという形態について)

2009年現在、GOLFTRYは全国のゴルフショップ、百貨店ゴルフ売り場、ゴルフコース、ゴルフ練習場の計800箇所無料で配布しております。広告クライアント様と相談しながら配布先を決定しております。

Free Magazine "GOLFTRY" の3つのメリットとは？

- 1 100%ゴルファーが集まる場所で配布することにより、ユーザーに対してダイレクトに情報を訴求できる
- 2 書店販売で言うところの返本率がほぼ0%なので、純粋に発行部数分の露出効果が得られる
- 3 既存のゴルフ雑誌との差別化をしっかりと図りつつ、新興フリーペーパーとは一線を画す品質&ボリューム

配布比率(2009年実績)

ゴルフショップ(百貨店含む)/約60% ゴルフコース/約10% ゴルフ練習場/約10% その他/約20%
 フリーマガジンの性質上、広告クライアント様との相乗効果をはかるため配布場所は毎号調整を行っております。配布に関してもお気軽にご相談ください。

Target (読者ターゲット)



1 新世代のオシャレなゴルファー

「ニュージェネレーションのためのゴルフマガジン」とうたっているGOLFTRYならではの、新世代ゴルファーの方々。昔までのゴルフのイメージには執着せず、自分達のやり方でゴルフをオシャレにスマートに楽しんでいます。気の合った仲間とコンペを楽しむ。でも勝負は真剣。そんなゴルファーが確実に増えています。

2 年輩でも気持ちの若いお洒落ゴルファー

ニュージェネレーションのためのゴルフマガジンとして編集しているGOLFTRYですが、年輩のゴルファーからの多くの支持も見逃せません。積極的にトラベルゴルフを実践し、ゴルフのキャリアだけでなく、人生のキャリアを生かした、カッコいい年齢を重ねたゴルファーの方々。彼らの時間とお金の使い方は、ゴルフに対する姿勢でも余裕を感じさせてくれます。

3 遊びにどん欲なゴルファー

GOLFTRYを発行する(株)マリン企画では、サーフィン、ダイビング、ウインドサーフィン、スキーボード、ウェイクボードなど、いわゆる「横乗りスポーツ」を中心とした個人スポーツの雑誌媒体を出版しています。それらの読者の気持ちやテストがGOLFTRYにも反映されています。だからこそ楽しいことが大好きで、遊びにどん欲なゴルファーが読者に多いのです。

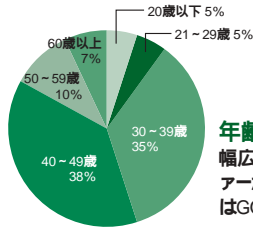
4 ファミリー志向のゴルファー

フリーマガジンとして発行しているGOLFTRYだからこそ、そして誌面内容の方向性から、家族や夫婦でゴルフを楽しんでいる読者がかなり多いところもGOLFTRYの特徴です。従来の「お父さんの遊び=ゴルフ」という域を越えたファミリーゴルファーにとって、年齢、性別をニュートラルに捉えたゴルフトライは相性が良いようです。

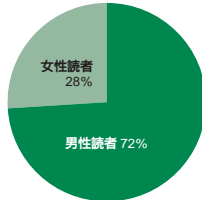
5 自立した女性のゴルファー

GOLFTRY読者層で見逃せないのが、女性ゴルファー。「他のゴルフ雑誌は読まないけど・・・」という女性ゴルファーから心強い専門誌として支持されています。彼女達の特徴はとにかくアクティブ。自分たちだけで練習もラウンドもこなしてしまう、男性顔負けな方々。仕事や家庭、趣味といったゴルフ以外の活動にも精力的なようです。

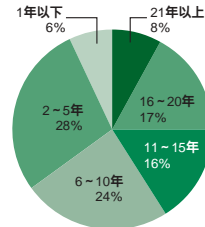
Data of Reader (ゴルフライの読者データ一覧) 2009年度の読者アンケート5,000部より抽出、2009年11月現在



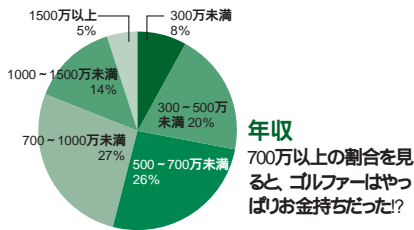
年齢
幅広い年代のゴルファーから支持されるのはGOLFTRYならではの



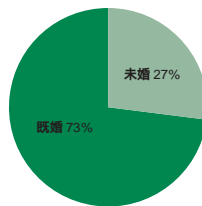
男女比
男性はもちろん、女性だって気軽に読めるカジュアルなつくり



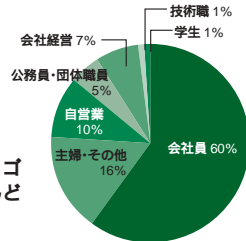
ゴルフ歴
これからゴルフが面白くなってくる、10年未満が過半数



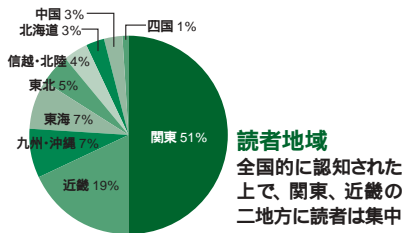
年収
700万以上の割合を見ると、ゴルファーはやっぱりお金持ちだった!



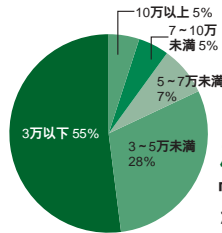
既婚率
やはり既婚者のゴルファーがほとんどなのです



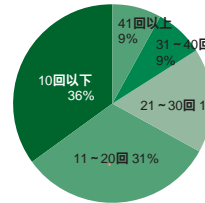
職業
仕事にも、遊びにも精力的に活動する会社員が中心



読者地域
全国的に認知された上で、関東、近畿の二地方に読者は集中



ゴルフに使えるお金/月
「ゴルフ=遊び」。だからこそ、上手にお金を使いたい



年間ラウンド回数
他の趣味も楽しみつづ、月に1~2回はしっかりラウンド平均17.6回

Publication (2010年度出版予定)

GOLFTRY #39 (2010年3月5日発行)

巻頭企画GOLF & TRAVEL
 最新ギア特集
 春ゴルフ・ファッションスタイル

GOLFTRY #40 (2010年6月5日発行)

巻頭企画GOLF & TRAVEL
 注目ゴルフアイテム特集
 夏ゴルフ・ファッションスタイル

GOLFTRY #41 (2010年9月5日発行)

巻頭企画GOLF & TRAVEL
 お役立ちゴルフギア特集
 秋冬ゴルフ・ファッションスタイル

GOLFTRY #42 (2010年12月5日発行)

巻頭企画GOLF & TRAVEL
 最新ギアトピックス特集
 冬ゴルフ・ファッションスタイル

単行本



「Hawaii Golf Perfect Book」
 (改訂版)発売中

ゴルファーのためのハワイ・ガイド

¥1,500

写真は2007年度版

Thema of this magazine (編集テーマ)



Official website (雑誌とウェブサイトの融合)

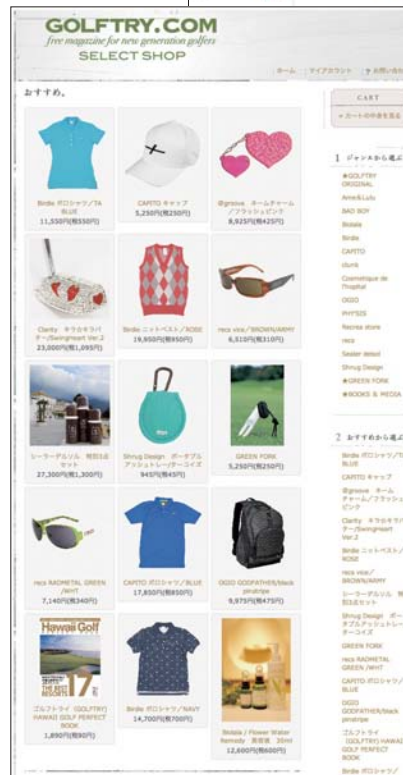
WEBを通じてブランドの本当の価値を読者の手元に

ゴルフトライドットコム(www.golftry.com)では、雑誌「GOLFTRY」の読者のニーズに応えられるようなウェブサイト運営しております。これは2009年にリニューアルスタートし、多様な業者、業務を組み込むことなく、複雑化しないスタイルで、編集部と読者のコミュニケーションが行われるよう再構築されました。これにより雑誌のコンテンツの延長線上にある、「リゾート」「ファッション」「ギア」の情報を発信しつつ、シンプルに「セレクトショップ」上で読者の欲しい商品やサービスが購入できるようになりました。より一層の充実を計っていきますので楽しみにください。

またクライアントさまとの関係においては、ブランドの本当の価値をしっかりと読者さまに伝え、「安ければ買う」的な購買ではないブランドを育てるお手伝いをさせていただければと思っております。

セレクトショップでのクライアント様との流れ

- 1 雑誌にて広告宣伝での協力関係**
 基本的には雑誌での掲載ブランド、掲載商品を元に進めます。
- 2 ウェブサイトでの広告宣伝への連携**
 雑誌での掲載をウェブサイト上でも、できる限り連携させます。
- 3 御社商品をセレクトショップにて掲載**
 読者が欲しいと思った商品をすぐに購入できるようにするために。
- 4 読者への販売**
 読者層が購買層になることで、もっと欲しい商品をリサーチ。
- 5 購買者データの傾向など情報の提供**
 個人情報以外の購買者データを分析し、販売促進の情報の提供。



Price List (広告料金表)

space	price	size
表4	¥1,200,000	270 × 200
表2見開き	¥2,000,000	280 × 420
表3見開き	¥1,600,000	280 × 420
目次前付カラー1P	¥850,000	280 × 210
目次前付カラー2P	¥1,450,000	280 × 420
目次対向	¥800,000	280 × 210
中カラー1P	¥700,000	280 × 210
中カラー2P	¥1,200,000	280 × 420
カラー1 / 2P(ヨコ)	¥400,000	122 × 180
モノクロ1P	¥400,000	280 × 210
モノクロ2P	¥700,000	280 × 420
モノクロ1 / 2P(ヨコ)	¥250,000	122 × 180
モノクロ1 / 4P	¥150,000	122 × 85

各種タイアップなど豊富なメニューを用意しております。
お気軽にお問い合わせいただき、広告担当よりお見積もりをお受け取り下さい。

広告掲載についてのご注意

上記料金は完全データ渡し料の料金です。消費税は別途となります。
また制作を必要とする場合はデザイン制作費や、写真リース料を別途申し受けます。
カラー分解3点までサービスとし、それ以上につきましては実費(1点¥3,000)を申し受けます。
広告掲載を入稿中に中止される場合は、割引差額を申し受ける事があります。
新規お取り引きの場合は前金で申し受けます。
原稿入稿の締切りは発売日の40日前となります。
上記以外のスペース指定については、お取引料金の20%をスペース指定料として申し受けます。
編集記事風の広告については、ページの上部に16Q太ゴシックで「PR」と入れさせていただきます。

広告ご出稿時の見本誌冊数について

一回のご出稿時に10部まで納品いたします。それ以上をご希望の場合、実費分を申し受けます。
また、詳細につきましては、弊誌担当までお問い合わせください。

Advertising Department...

広告掲載のお申し込み先 / お問い合わせ先

有限会社 ミックス ゴルフトライ企画営業部

Tel:045-770-5464 / Fax:045-770-5469 E-mail:golftry@mix-inc.jp
〒236-0007 神奈川県横浜市金沢区白帆4-2マリーナプラザ3F

有限会社サンライズプロダクション ゴルフトライ営業部

Tel:0466-33-6031 / Fax:0466-33-6057
〒251-0037 神奈川県藤沢市鶴沼海岸4-3-3